

Отрази опасность светом!



Проблема «темных» пешеходов знакома всем водителям. В условиях сумерек или темного времени суток, которое зимой наступает очень рано, водитель способен воспринимать только 5% информации от той, которую видит днем. Поэтому часто причиной ДТП в осеннее – зимний период становится то, что водитель не успевает заметить пешехода и вовремя среагировать.

По статистике количество происшествий с участием пешеходов, в том числе и детей, в темное время суток в три раза выше, чем в светлое время, для того чтобы находящийся за рулем человек сумел отреагировать на внезапно появившегося в свете фар пешехода, требуется 2 секунды, за это время автомобиль проедет 50 метров. Да, и в таком случае водителю удастся только объехать пешехода, а на торможение понадобится еще пара десятков метров.

Наличие специальных **световозвращающих** элементов на одежде пешеходов - реальная возможность их обезопасить.



Световозвращение - это когда свет, падающий на поверхность, почти полностью отражается обратно в направлении источника света. Проще всего понять этот принцип на примере кошачьих глаз. В абсолютной темноте кошка не видна, но если посветить ей в мордочку фонариком или светом фар, то при хороших условиях кошку можно заметить на дальнем расстоянии.

Зачем нужен световозвращатель?

Световозвращатель – это специальный аксессуар, который крепится к одежде, рюкзаку или сумке, он ярко отражает свет фар, позволяя водителю издалека увидеть пешехода, а значит – вовремя среагировать и избежать возможного ДТП.

Местом изобретения Световозвращателя принято считать Великобританию. Ещё его называют Светоотражателем. Третье его имя Фликер, а иногда могут звать Катафотом.

Световозвращатель является эффективным средством безопасности для детей и взрослых, велосипедистов и просто участников движения в темное время и условиях плохой видимости: сумерки, дождь, снег или туман. Статистика показывает, что в тех странах, где использование световозвращающих элементов стало обязательным для всех пешеходов, аварийность в темное время суток снизилась в 6 раз.

Светлая, яркая одежда или какая-нибудь яркая деталь – например, желтый или белый шарф, шапка - делают пешехода гораздо заметнее в темное время суток. Но значительно эффективнее обозначают пешего участника движения элементы в одежде из материала со светоотражающим эффектом. В темное время суток водители автомобилей обнаруживают пешехода, имеющего световозвращатели, со значительно большего расстояния по сравнению с пешеходом, не имеющим последних.

Так, при движении с ближним светом расстояние обнаружения пешехода на дороге увеличивается с 25-40 метров до 130-150 метров. При движении с дальним светом

фар расстояние, на котором обнаруживаются пешеходы, на дороге составляет около 400 метров.



Как выбрать качественный световозвращатель?

Главным критерием качества здесь выступает так называемый коэффициент световозвращения, измеряемый в С.И.Л. Согласно стандарту CE EN13356 (европейский стандарт качества пешеходных светоотражателей, на который ориентируются во всех странах, где использование светоотражателей является обязательным) — минимальное требование к значению отражающей способности составляет 400 С.И.Л.

Тип светоотражателя. Светоотражатели бывают разных типов: призматические, мягкие ПВХ, изготовленные из ткани, съемные, несъемные и т.п. Призматические светоотражатели являются наиболее эффективными. Главный критерий качества призматического отражателя – структура призм, из которых он состоит. Хорошая призма имеет острые, четкие края и не пропускает свет, возвращая его обратно к источнику. Коэффициент отражения для бесцветных (белых) призматических светоотражателей может достигать 3000 С.И.Л. Отражающая способность у цветных призматических отражателей ниже 3000 С.И.Л., но все-таки значительно выше, чем у мягких (ПВХ). Большинство цветных мягких светоотражателей имеют очень низкое значение С.И.Л., удовлетворительное значение только у мягких светоотражателей белого или лимонно-желтого цветов. Материал со стеклянными шариками (светоотражатели из ткани или аппликации на одежду) эффективны только серебристого цвета.

Цвет и рисунок. При добавлении красителей отражающая способность понижается. Поэтому цветные твердые отражатели должны подвергаться особым испытаниям — каждый цвет проверяется отдельно. Напечатанные изображения также уменьшают отражающую способность. Печать на качественных твердых светоотражателях возможна в том случае, если нанесенное изображение покрывает не более 1/3 площади отражателя.

Наилучшим световозвращающим эффектом обладают световозвращатели серо-белого и лимонного цвета.



Как правильно носить световозвращатель?

По форме световозвращатель может быть любой формы (круг, квадрат, прямоугольник, треугольник, ромб, фигурный элемент сложной формы и т.д). Рекомендуемые размеры световозвращателей для нанесения на одежду: любая форма с общей площадью не менее 5 кв. см.



Световозвращатель нужно прикрепить к верхней одежде, рюкзакам, сумкам, велосипедам так, чтобы при переходе через проезжую часть на него попадал свет фар автомобилей, и он всегда был виден водителю. Для этого световозвращатель должен свободно свисать на шнурке. С его помощью светоотражатель легко крепится на рюкзаках, сумках, одежде, детских колясках, ошейниках собак и пр. Необходимо поместить светоотражатель таким образом, чтобы он мог свободно двигаться и раскачиваться, и быть видимым со всех сторон.

Согласно данным статистики, самыми аварийно-опасными участками, где происходит больше всего ДТП, являются перекрестки. Поэтому необходимо, чтобы вас было заметно водителям автомобилей, движущихся и в ту, и в другую сторону.

При движении вдоль дороги (например, за городом) рекомендуется крепить световозвращатели с двух сторон одежды, чтобы он был виден водителям, как встречного, так и попутного транспорта.

Какая ответственность предусмотрена за отсутствие световозвращателя?

С 1 июля 2015 года вступили в силу поправки в п. 4.1 ПДД РФ, согласно которым световозвращающие элементы обязаны иметь пешеходы в темное время суток или в условиях недостаточной видимости при переходе дороги, а также осуществляющие движение по обочинам или краю проезжей части вне населенных пунктов.

За отсутствие светоотражателя пешеход может быть привлечен к административной ответственности по ч. 1 статьи 12.29 КоАП РФ, штрафная санкция предусматривает предупреждение или штраф в размере 500 рублей.

Говорят, что светоотражатель — это самый дешевый полис страхования жизни. Ведь он помогает защитить человеческую жизнь, но при этом стоит меньше, чем чашка кофе. Это делает светоотражатель также идеальным промоподарком для массовых мероприятий, особенно социальной направленности.